

日常崛起「生活服務業短影片創意競賽」 競賽活動簡章

一、競賽緣起

以短影片的傳遞方式，分享不同生活服務業所推動的應用服務，提升民眾體驗數位應用服務之意願，並藉由產學合作的方式，讓學生至店家實地拍攝、體驗生活服務業的數位科技服務，以呈現服務特色，提升業者能見度，進而帶動同業業者觀摩學習的機會，達到服務擴散之效益。

二、報名資格

1. 不限國籍之大專院校學生。無需繳交報名費。
2. 由 1~5 名學生組成團隊，並推派乙名作為代表(隊長)填寫報名表。
3. 若符合報名資格者，請至活動網站
(https://www.learningmall.com.tw/Living_service/rd_index.php)報名，並填寫資料完成報名程序，後續將有專人聯繫與通知。

三、競賽規則

本競賽拍攝主題設定於「美容美髮業、洗衣業數位科技創新應用」，以數位科技服務加諸並推廣、顛覆服務行業形象之認知，提升能見度。創作類型凡於紀錄、劇情為限(可含動畫元素)，片長不超過2分鐘(含)。

- 企劃構想徵件時間：即日起至 2022 年 10 月 17 日
- 企劃初選及入圍團隊公布：2022 年 10 月 19 日於活動網站公布入圍團隊
- 實地店家拍攝：2022 年 10 月 20 日至 2022 年 11 月 7 日
(店家資訊請詳見活動網站)
- 影片及簡報相關資料送件時間：2022 年 11 月 8 日前
- 決選時間：2022 年 11 月 10 日
- 得獎名單公布：2022 年 11 月 10 日

*美容美髮業包含美髮、美容護膚、彩粧、美甲及未涉及醫療程序之美體雕塑等之行業；洗衣業包含洗濯、熨燙衣物/毛巾/床單/地毯/皮衣/包包以及其他紡織製品之行業。

四、獎項說明

- 第 1 名：獎盃乙座及獎狀，另頒發獎金新台幣 2 萬元整。
- 第 2 名：獎盃乙座及獎狀，另頒發獎金新台幣 1 萬元整。
- 第 3 名：獎盃乙座及獎狀，另頒發獎金新台幣 6,000 元整。
- 佳作 2 名：獎盃乙座及獎狀，另頒發獎金新台幣 4,000 元整。

*(獎金扣繳稅金說明：本國得獎者，依法須代扣 10%所得稅金；外國得獎者，依法

須代扣 20%所得稅金，以作為國稅局扣繳辦理。)

五、影像格式與說明

1. 影片格式：解析度 1920x1080 (或任何達 1080p 以上之規格)，拍攝方式使用橫式；聲音品質 48kHz 16bit 或以上。
2. 音樂素材：包含自行創作。選用以「創用 CC (Creative Commons, creativecommons.org.tw)」授權之音樂，並依作品授權方式與標示方法下載使用。其它合法取得授權之音樂。
3. 完成之作品檔案請提供 10G 以內，檔案格式為 MOV 或 MP4，並須含繁體中文字幕。
4. 影片呈現內容不得含有不雅文字與錯誤影射之情形，違者不予評分。
5. 參賽者及參賽作品務必符合上述辦法規定，若未符合規定者，主辦單位保有取消其參賽資格之權力。

六、評選辦法

1. 分為初選及決選兩階段進行評選。
2. 初選階段為評選創作企劃，入圍團隊將進行實地拍攝製作。
3. 決選階段為評選實地拍攝之成品，以線上方式辦理，由入圍團隊進行 5 分鐘簡報說明創作構想(含影片放映)。
4. 初選評分配比：主題發想(40%)、影片企劃內容與可行性(30%)、創意呈現(30%)。
5. 決選評分配比：主題意象(40%)、作品創意(30%)、攝影技巧(20%)、剪輯技巧(10%)。
6. 倘評審團認參賽作品均未達水準，得決定該獎項從缺或不足額入選。
7. 主辦、執行單位有權依實際收件情形隨時調整評選作業方式。

七、入圍團隊配合事項

1. 入圍影片因故經判定並宣告資格不符者，該名額將不予遞補。
2. 參賽者完成網路報名後，仍保有向執行單位取消參賽資格之權利，然經公布入圍團隊名單後，不得以任何理由退賽。
3. 入圍團隊須繳交以下資料：
 - (1) 團隊簡介：主要演員、攝影、剪輯、美術設計、造型設計、原創電影音樂、音效、視覺效果等主要工作人員之個人簡介。
 - (2) 短影片音樂清單：詳列原創或引用、音樂曲名、版權擁有者。
 - (3) 海報、劇照：海報以 1920 x 1080(像素)及 300 dpi 以內規格製作；劇照請提供 5 張尺寸為 1920 x 1080(像素)的照片或螢幕截圖。
4. 入圍作品於影學公播網線上放映至 2023 年 7 月 31 日。
5. 執行單位將另行與入圍團隊收取「肖像權授權/著作財產權授權/蒐集個人資料

告知事項暨個人資料提供同意書」(得以掃描、拍照或紙本寄回)。

6. 入圍者須同意將影片及相關資料永久無償授權經濟部、財團法人資訊工業策進會、臺灣省女子美容商業同業公會聯合會、中華民國洗衣商業同業公會全國聯合會、及被拍攝店家非營利性放映及使用(實際以註冊時所簽署同意之肖像權授權/著作財產權授權/蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書為準)。
7. 參賽作品之音、影像著作權糾紛由團隊自行負責，如有資格不符、抄襲、剽竊等侵害他人之著作權之情事，經法院判決確定者，執行單位將不予獎勵，甚獎金、獎盃、獎狀等鼓勵將返還。
8. 本簡章若有未竟事宜，主辦、執行單位將依實際情況修正或另行公告。

八、辦理單位

1. 主辦單位：經濟部商業司
2. 執行單位：財團法人資訊工業策進會
3. 協辦單位：臺灣省女子美容商業同業公會聯合會、中華民國洗衣商業同業公會全國聯合會、影聯有限公司

九、聯絡方式

聯絡人：張先生、葉小姐

活動專線：(02) 2389-0393、(02)6607-2262

活動信箱：service@videodb.com.tw、tinayeh@iii.org.tw